



研究テーマ名	SNSマーケティングの分析結果に基づいたデータサイエンス学部 公式TwitterによるMUDSデジタルプロモーション	学籍番号：1922066 氏 名：田澤紗彩
--------	---	--------------------------

SDGsとしての目的

4.4 2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、ディーセント・ワークおよび起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。

目的

- 武蔵野大学データサイエンス学部の認知度を向上させる

今回の目標

- 武蔵野大学データサイエンス学部のTwitter公式アカウントのフォロワー数を増やす
- 滋賀大学データサイエンス学部Twitter公式アカウントのフォロワー数を超える

仮説

仮説A：**高校生という大きな枠組み**に対して広告を出せばデータサイエンスを知らなかったが興味を持った人がフォローするのではないかと

仮説B：データサイエンスを知らないが**AIや機械学習、情報系に興味のある人**にアプローチをしたらフォロワーが増えるのではないかと

→ 2種類のターゲットを設定し、広告を打つ

広告の設定

目的：フォロワー獲得 フォロワーが増えるごとに課金される
予算：20000円
期間：12/18～1/18 1ヶ月間

ABに共通の
ターゲティング

性別

男女

男性

女性

年齢

☐ 全年齢

☒ 年齢範囲

13～19歳（日本のみ）

地域

東京

神奈

埼玉

関西地区主要都市 / Kansai Major Cities, JP

愛知

図1 仮説ABに共通のターゲティング

仮説A
高校生全般

キーワード

テスト

勉強

課題

期末

模試

進研

河合

イベント

大学入試センター試験 2020 (College Entr...

図2 仮説Aのターゲティング

仮説B
情報系に興味がある人

キーワード

データサイエンス

プログラミング

AI

情報

IoT

機械学習

図3 仮説Bのターゲティング

キーワード
設定したキーワードを検索またはツイートした人をターゲティングする

仮説A 広告したツイート

武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・10月29日
高校生新聞さんに取り上げていただきました。

「AI・IoT・データサイエンス…」情報分野の学部・学科が人気なのはなぜ？ 志願者数、倍率ともに上昇中

#武蔵野大学
#データサイエンス 学部

koukouseishinbun.jp/articles/-/5731



武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・12月01日
#武蔵野大学 #湾岸エリア で拡張中！！
#有明 キャンパス #お台場 となり

武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・5月08日
#データサイエンス 学部が取り上げられました。

#武蔵野大学
DS2.0

大学選びに異変あり データサイエンス3大学「MUSYC」人気急騰！
dot.asahi.com/aera/201905070...



大学選びに異変あり データサイ...
asahi.com

武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・10月30日
10/30(水) #日本経済新聞 に取り上げていただきました。

「新しい学び」
#武蔵野大学 では新設の #データサイエンス 学部の人気が高まっている

r.nikkei.com/article/DGXMZO...



武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・11月26日
#武蔵野大学 #データサイエンス 学部のユニークかつ先端的な授業形式、学生-教員間のコミュニケーション方法について取り上げていただきました。

#グループワーク
#チャット
#サイバーフィジカル
#AI

本当に強い理系大学 | 特集 | 週刊東洋経済プラス
premium.toyokeizai.net/articles/-/221...



本当に強い理系大学 | 理・工・農...
premium.toyokeizai.net



・データサイエンス学部が取り上げられた外部記事の紹介

研究テーマ名	SNSマーケティングの分析結果に基づいたデータサイエンス学部公式TwitterによるMUDSデジタルプロモーション	学籍番号：1922066 氏 名：田澤紗彩
--------	---	--------------------------

仮説B 広告したツイート

武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・10月03日
#未来創造プロジェクト でAINOWさんを訪問しました。
#マーケティング のノウハウについて学ぶととてもいい機会でした。

#AINOW #AI #人工知能
#武蔵野大学 #データサイエンス 学部



武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・8月26日
8月のオープンキャンパスが終了しました。ご来場いただき、誠にありがとうございました。

#武蔵野大学
#データサイエンス 学部
#オープンキャンパス
#AR #画像認識 #機械学習



武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・10月08日
#未来創造プロジェクト でAppsociallyさんを訪問し #AI チャットボットのイロハを教えてくださいました。
ありがとうございました。

#appsocially appsocial.ly
#武蔵野大学 #データサイエンス 学部



武蔵野大学 データサイエンス学部 公式アカウント @DS_Musashino・9月21日
筑波大学の『エンパワースタジオ』を訪問し、VR x AI について意見交換させていただきました。

#empowerment
#VR #AR #AI
#筑波大学
#武蔵野大学 #データサイエンス 学部



- ・ タグに「AI」などが含まれているなどの専門的な内容を含むツイート

結果

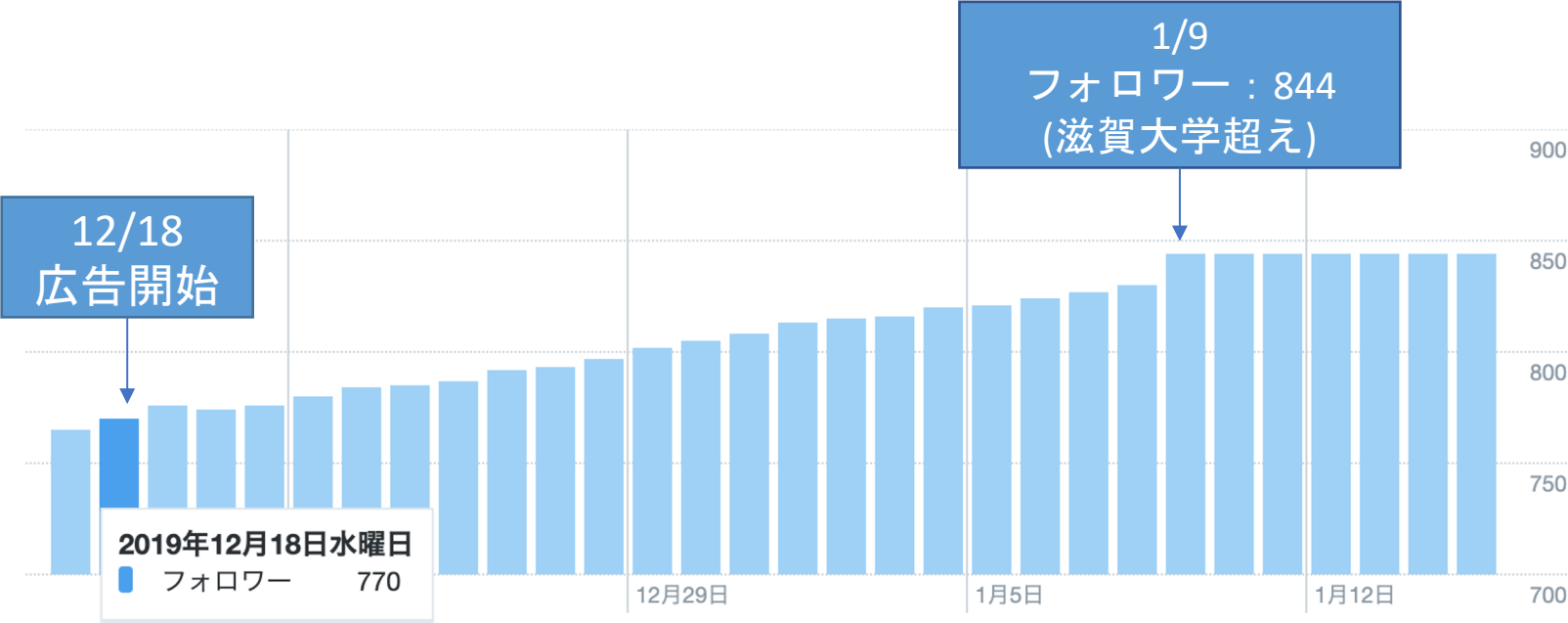


図4 広告を開始してからのフォロワー数の推移

広告開始時
滋賀大学 : 827
武蔵野大学 : 770
→ 差は50以上

+64 フォロワー

広告終了時
滋賀大学 : 841
武蔵野大学 : 846
→ 滋賀大学を超した

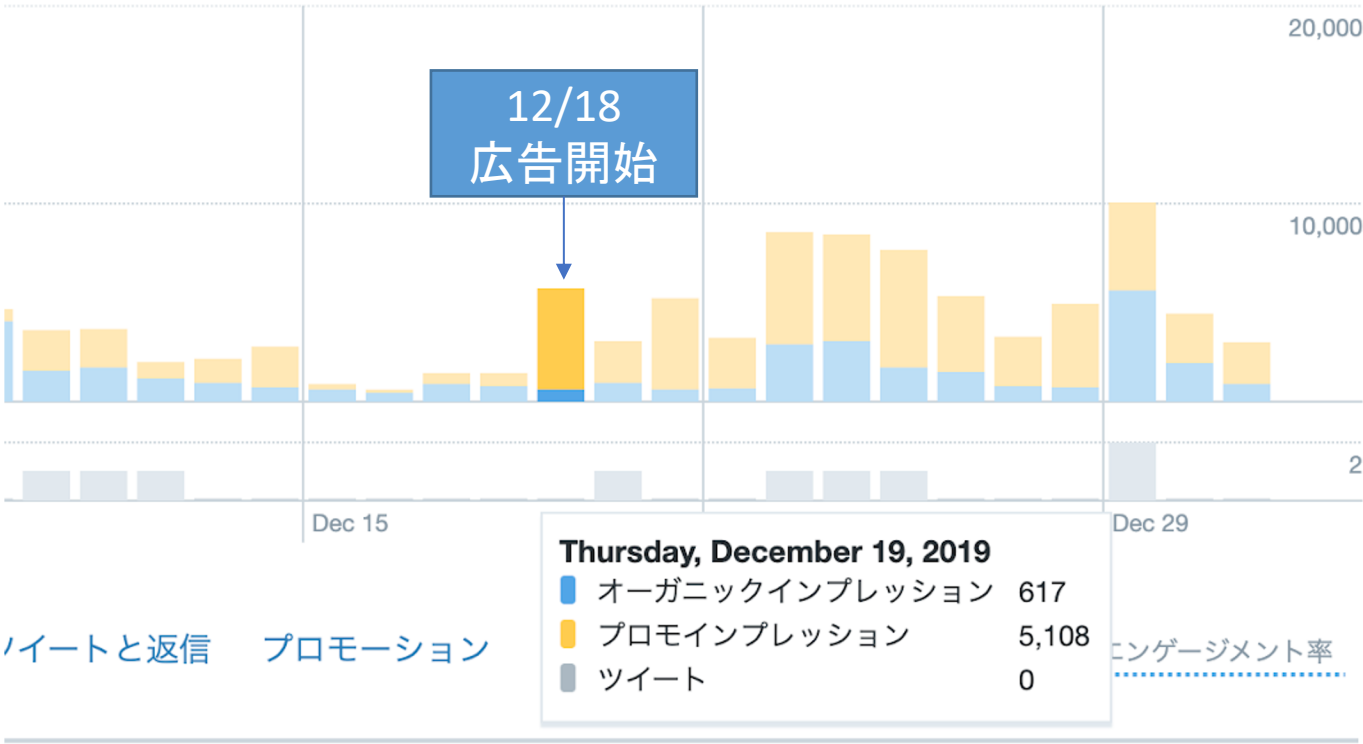


図5 インプレッションの推移

オーガニックインプレッション
ツイートやRTなどによってTL上で
自然にツイートを見た人の数
プロモインプレッション
広告によってツイートを見た人の数

仮説A

結果：32フォロー

期間	キーワード	インプレッション	結果	結果レート
2019/12/18 - 2020/01/17	勉強	33226	21	0.06%
2019/12/18 - 2020/01/17	テスト	22337	17	0.08%
2019/12/18 - 2020/01/17	課題	10969	5	0.05%
2019/12/18 - 2020/01/17	模試	2859	1	0.03%
2019/12/18 - 2020/01/17	進研	320	1	0.31%
2019/12/18 - 2020/01/17	期末	771	-	-
2019/12/18 - 2020/01/17	河合	656	-	-

表1 仮説Aのキーワードごとのフォロー数

勉強やテストといったキーワードでつぶやいたり、検索している人がフォロワーになりやすい
→勉強やテストは使用範囲が広い
ため、目にする機会が多い

仮説B

結果：32フォロー

期間	キーワード	インプレッション	結果	結果レート
2019/12/18 - 2020/01/18	情報	36060	31	0.09%
2019/12/18 - 2020/01/18	AI	5512	5	0.09%
2019/12/18 - 2020/01/18	プログラミング	1802	3	0.17%
2019/12/18 - 2020/01/18	データサイエンス	104	1	0.96%
2019/12/18 - 2020/01/18	機械学習	632	2	0.32%
2019/12/18 - 2020/01/18	IoT	662	-	-

表2 仮説Bのキーワードごとのフォロー数

情報というキーワードで引っかけた人が多い
データサイエンスというワード自体はあまり効果がない